

PLANO ANUAL DE ATIVIDADES

ANO: 2019

ATIVIDADES CORRENTES DAS RESPOSTAS SOCIAIS
Nota: A atividade corrente das Respostas Sociais é objecto de uma abordagem por processos com documentação de procedimentos que incluem indicadores de desempenho e respetivas metas, assim como regras de monitorização e avaliação.
Centro de Atividades Ocupacionais
Atividades Socialmente Úteis Atividades de Desenvolvimento Pessoal e Social Atividades Estritamente Ocupacionais Atividades Lúdico-terapêuticas Atividades Socioculturais Auto-Representação
Lar Residencial e Residência Autónoma
Atividades de promoção da saúde Atividades de promoção de higiene e apresentação pessoal Atividades de promoção de autonomia pessoal e social Auto – representação Atividades socioculturais e/ ou de inclusão Atividades ocupacionais terapêuta

NOTA EXPLICATIVA:

O Plano Anual é constituído por 3 grandes áreas: Atividades Não Correntes, Inovação e Investimentos, nas quais se inserem as atividades. Cada atividade está associada a um ou mais objetivos estratégicos.

Legenda dos objetivos estratégicos:

- 1 – Promoção da qualidade das respostas sociais/serviços
- 2 – Promoção da imagem da Vários
- 3 – Promoção da sustentabilidade da Vários
- 4 – Promoção dos direitos das Pessoas Apoiadas

ATIVIDADES NÃO CORENTES

RESPOSTA SOCIAL/ SERVIÇO	ATIVIDADE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS	CRONOGRAMA
GERAL	Participação na Campanha Pirlampo Mágico 2019	2 e 3	- Promover a sustentabilidade financeira; - Promover a imagem da Vários ; - Sensibilizar a comunidade para causas solidárias.	- Quantidade de verba angariada. - N.º de postos de venda; - N.º de pirlampos, pin's e outros materiais vendidos.	- 100 - 1000 Pirlampos; 100 pin's; canecas e T-shirt's	Maio
			- Promover a imagem da Vários . - Promover a participação ativa das Pessoas Servidas na Vários - Promover a imagem da Vários na Comunidade	- Aquisição de stand; - Quantidade de visitantes na FICTON. - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Número de edições	- Sim/ Não - A designar	
CAOI	Elaboração do Jornal da Vários – "A Folha da Vários"	2 e 4	- Promover a imagem da Vários na Comunidade	- Número de jornais distribuídos	150	Semestral
			- Promover o bem-estar e a autoestima das Pessoas Servidas	- Quantidade de Pessoas Servidas; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas	20 100%	
		4	- Promover momentos de lazer e inclusão das Pessoas Servidas na comunidade	- Quantidade de Pessoas Servidas; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas	30 100%	Março/ Dezembro
			Ida ao Cinema			

Handwritten signatures and notes at the bottom of the page.

CAOI	Passeio de barco das seis pontes no rio Douro	4	- Proporcionar momentos de lazer e culturais, fomentando a inclusão social das Pessoas Servidas	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas	25 100%	Abril/ Maio
	Visita à Fundação Serralves no Porto	4	- Promover momentos culturais e de contacto com a natureza às pessoas servidas	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas	25 100%	Abril/ Maio
	Visita a Almeida	4	- Promover momentos culturais, incrementando o conhecimento da História de Portugal	- Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas	25 100%	Maio/ Junho
	Rifas	3	- Angariar fundos	- Quantidade de verba angariada	250€	Setembro
	Visita ao Museu do Ar - Ovar	4	- Incrementar as experiências culturais das Pessoas Servidas	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas	25 100%	Junho/ Agosto
	Batismo de Voo	4	- Possibilitar a vivência de novas experiências	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas	15 100%	Junho/ Agosto
	Realização de piqueniques	4	- Promover momentos de lazer e de contacto com a Natureza	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas	30 100%	Agosto/ outubro
	Idas à Praia	4	- Facultar momentos balneares	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas	20 100%	Julho a Setembro

Handwritten signatures and initials:
 N. Carvalho
 Isabel

CAOI	Visita ao Santuário de Fátima	4	- Propiciar momentos culturais de cariz religioso	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas	20 100%	Setembro
	Visita ao Dino Parque	4	- Promover momentos culturais facultando curiosidades sobre os dinossauros e a evolução da história da terra	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas	20 100%	Setembro
	Visita ao Mosteiro da Batalha	4	- Promover momentos culturais facultando o contacto com marcos da história de Portugal	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas	20 100%	Setembro
	Encontro de Famílias	1	- Promover a partilha de experiências e o fortalecimento de laços entre significativos, colaboradores e Pessoas Servidas	- Quantidade de Significativos participantes	20	Dezembro
	Loto de Natal	3	- Angariar fundos	- Quantidade de verba angariada	250€	Dezembro
	Ida ao Circo	4	- Promover o contacto com artes circenses	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas	30 100%	Dezembro
	Visita à Feira S. Mateus	4	- Facultar momentos de lazer e culturais	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas	30 100%	Agosto
	Comemoração do Halloween	4	- Promover momentos de lazer culturais	- Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas	30 100%	Outubro

CAOI	Arruada de São Martinho	2, 3	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a participação ativa das Pessoas Servidas - Promover a imagem da Vários na Comunidade - Angariar fundos 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação das pessoas servidas - Quantidade de locais a beneficiar da atividade - Quantidade de verba angariada 	30	Novembro
					100%	
					15	
	Magusto de São Martinho	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos culturais de tradição Portuguesa 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes 	30	Novembro
					250€	
CAOII	Comemoração dos Aniversários	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a satisfação pessoal das Pessoas Servidas 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de aniversários celebrados; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas 	30	Anual
					100%	
					250€	
CAOII	Confeção e elaboração de produtos regionais	3	<ul style="list-style-type: none"> - Angariar fundos 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de verba angariada 	250€	Anual
					250€	
					250€	
CAOII	Cantar as Janeiras na Comunidade	2, 3 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários na Comunidade - Promover a inclusão social das Pessoas Servidas - Angariar fundos para as atividades 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de empresas contempladas - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação com a Atividade - Quantidade de verba angariada 	A designar	Janeiro
					15	
					95%	
					300€	

Handwritten signatures and initials in the top right corner of the page.

CAOII	Elaboração de artigos para venda	2, 3 e 4	- Promover a imagem da Vários na comunidade	- Número de participações em eventos da comunidade	A designar	Anual
			- Angariar verba para a aquisição de material	- Quantidade de verba angariada	150€	
			- Promover a imagem da Vários na comunidade	- Quantidade de peças de teatro apresentadas;	1	
			- Promover a imagem da Vários na comunidade	- Número de participantes dos serviços da comunidade presentes	60	
Apresentação de peças de teatro do grupo de Expressão Dramática a Serviços da comunidade	2, 3 e 4	- Angariar fundos para as atividades	- Quantidade de verba angariada	- Quantidade de verba angariada	60€	Anual
			- Incrementar a autoestima e a valorização pessoal nas pessoas servidas	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes;	12	
			- Promover momentos de cultura e lazer	- Grau de satisfação	100%	
			- Promover momentos de cultura e lazer	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes;	15	
Idas ao Teatro	1 e 4	- Promover momentos de cultura e lazer	- Grau de satisfação	- Grau de satisfação	1	Anual
			- Promover momentos de cultura e lazer	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes;	25	
			- Promover momentos de cultura e lazer	- Número de atividades agrícolas realizadas	3	
Participação em atividades agrícolas tradicionais	1, 2 e 4	- Promover momentos de lazer e de contacto com as tradições	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes;	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes;	25	Anual
			- Promover momentos de lazer e de contacto com as tradições	- Número de atividades agrícolas realizadas	3	
Visita à Feira de S. Mateus	1 e 4	- Promover momentos de lazer	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes;	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes;	25	Anual
			- Promover a inclusão social	- Grau de Satisfação	95%	

CAOII	Elaboração e exposição de presépio de madeira na comunidade local	2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a participação ativa das pessoas Servidas na comunidade - Promover a imagem da Vários na comunidade 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes - Presépio exposto na comunidade 	12	4º Trimestre
	Atividades de Verão	1 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer, bem-estar e convívio ao ar livre 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de atividades realizadas; - Grau de satisfação; - Quantidade de Pessoas Servidas participantes 	3 95% 28	Julho a Setembro
	Semana com atividades natalícias	1 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer e convívio 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	30 95%	Dezembro
	Dia da Beleza	1 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover o bem-estar e a autoestima 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação; - Número de atividades 	25 95% 2	Março Novembro
	Dia da Pizza	1 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos lúdico-recreativos 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	30 95%	Outubro
	Torneio de Matraquilhos interno (Pessoas Apoiadas e Equipa Técnica)	1 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar o espírito de equipa 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Quantidade de elementos da equipa participantes; - Grau de satisfação 	15 8 95%	Julho
	Organização de um livro de receitas para publicação	1, 2, 3 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a participação dos P. S. em atividades; - Promover a imagem da Vários na comunidade 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	12 95%	Anual

Handwritten signatures and initials in blue ink.

CAOII	Idas ao cinema	1 e 4	- Promover momentos de lazer - Promover a participação em atividades na comunidade	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação; - Número de idas ao Cinema	15 95% 1	Novembro
	Intercâmbio com outra instituição	1 e 4	- Promover momentos de partilha e relacionamento interpessoais	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação	7 95%	Annual
	Ida aos Passadiços do Paiva	1 e 4	- Promover momentos lúdico-recreativos e bem-estar; - Promover o convívio entre técnicos e Pessoas servidas	- Quantidade de pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação	10 95%	Junho
	Passeio de Bicicleta na Ecopista	1 e 4	- Promover a saúde e bem-estar	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação	4 95%	Junho
	Folares da Páscoa	1 e 4	- Promover momentos lúdico-recreativos e de contato com as tradições	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação	10 100%	Abril
	Um dia no Fontelo	1 e 4	- Promover momentos de lazer e convívio	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação	28 100%	Maio
	Tarde de escalada	1 e 4	- Promover momentos lúdico-recreativos e bem-estar;	- Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação	6 95%	Maio

CAOII	Rotas Pedestres	1 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos lúdico-recreativos, saúde e bem-estar - Promover a participação em atividades na comunidade 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes - Grau de satisfação - Número de rotas 	12 95% 2	Anual
	Halloween	1 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos lúdico-recreativos 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	28 95%	Outubro
LRE	Visualização das Marchas de Santo António	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer, bem-estar e convívio ao ar livre - Promover a inclusão social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	10 90%	Junho
	Atividades de Natal/ Criação de decoração natalícia para decorar o Lre	1	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar conforto e bem-estar; - Promover o sentimento de presença; - Promover a coesão grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Colaboradores participantes; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas; 	10 90%	Novembro/ Dezembro
	Visita à cidade da Guarda "Cidade Natal"	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer e convívio 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	17 90%	Dezembro
	Confeção e elaboração de artigos para venda	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários na comunidade - Angariar verba para a aquisição de material 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de peças/artigos vendidos - Quantidade de verba angariada 	A designar 200€	Anual

Handwritten signatures and initials in blue ink.

LRE	Decoração dos bolos de aniversários das Pessoas Apoiadas	4	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar conforto e bem-estar; - Promover a autoestima 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	29 100%	Annual
	Realização de um álbum fotográfico Anual	4	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar conforto e bem-estar - Promover a autoestima - Promover a valorização pessoal 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	29 100%	Annual
	Viagem a Fuentes de Onoro (Espanha)	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer, bem-estar e convívio ao ar livre; - Manter o equilíbrio mental e social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	12 90%	Annual
	Passeio de barco no Rio Douro	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer convívio; - Manter o equilíbrio mental e social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	8 90%	Annual
LRE	Visita aos chapéus de Águeda	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer, bem-estar e convívio ao ar livre; - Manter o equilíbrio mental e social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	5 100%	Annual
	Feira Medieval de Vouzela	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer, bem-estar e convívio ao ar livre; - Manter o equilíbrio mental e social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	10 90%	2º Semestre
	Participação em caminhadas promovidas pelas Associações Locais	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover o sentido de responsabilidade; - Manter o equilíbrio mental e social; - Promover a saúde e um estilo de vida ativo 	<ul style="list-style-type: none"> - N.º caminhadas; - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	4 8 90%	Annual

Handwritten signatures and notes at the bottom of the page.

LRE	Parque de diversões Magikland (Penafiel)	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer convívio - Promover momentos de lazer, bem-estar e convívio ao ar livre; - Manter o equilíbrio mental e social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	12 90%	Anual
	Visita a Viseu para ver a iluminação de Natal	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer convívio - Manter o equilíbrio mental e social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	21 90%	Dezembro
	Visita à Serra da Estrela – Torre	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer, bem-estar e convívio ao ar livre; - Manter o equilíbrio mental e social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	15 90%	Anual
	Visita ao Santuário de Fátima	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a inclusão social; - Promover o sentido de presença 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	16 90%	2º Semestre
	Visita às Grutas de Mira D'Aires	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer, bem-estar e convívio ao ar livre; - Manter o equilíbrio mental e social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	7 90%	Anual
	Visita ao Museu da Cera (Fátima)	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer, bem-estar e convívio ao ar livre; - Manter o equilíbrio mental e social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	7 90%	Anual
	Visita ao Santuário da Sra. Senhora dos Remédios (Lamego)	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer, bem-estar e convívio ao ar livre; 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	7 90%	Anual
				<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 		
				<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 		
				<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 		

Handwritten signatures and initials in blue ink.

LRE	Ida à FICTON	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a inclusão social; - Promover a valorização 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	11 80%	Setembro
	Dia da Beleza e bem-estar	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover o bem-estar e a autoestima; - Promover a valorização pessoal 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade das Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação - N.º atividades 	29 90% 3	Annual
	Idas ao futebol	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a inclusão social; - Estimular a interação com a comunidade 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	2 100%	Annual
	Idas a restaurantes da comunidade	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a inclusão social; - Promover a socialização e a coesão grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de idas ao restaurante; - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	2 5 80%	Annual
RA	Decoração natalícia da Residência Autónoma	1 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar conforto e bem-estar; - Promover a entreajuda; - Estimular a autonomia; - Promover o espírito familiar; - Promover a autoestima 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Quantidade de Colaboradores participantes 	5 2	Dezembro
	Participação em eventos na comunidade	1, 2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a socialização; - Percecionar elementos do meio ambiente; - Estimular a interação com a comunidade; - Manter o equilíbrio emocional e social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Quantidade de Colaboradores participantes 	5 100%	Annual

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

RA	Comemoração dos aniversários das Pessoas Apoiadas	4	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar conforto e bem-estar; - Promover a valorização pessoal; - Promover a autoestima 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	5 90%	Anual	
	Visita à Feira de São Mateus	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer e culturais 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	5 95%	Agosto/ Setembro	
	Atelier de culinária	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos lúdico-recreativos 	<ul style="list-style-type: none"> - N.º de refeições; - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	5 5 90%	Anual	
	Bowling & Play Center (Palácio do Gelo)	1, 2 e 3	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar atividades com outras pessoas de quem gosta; - Sentir-se inserido na comunidade; - Ter poder de decisão sobre a sua vida 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	5 90%	Anual	
	Passadiços do Paiva	1 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer e convívio 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	5 90%	Anual	
	Ida ao estádio do Dragão assistir a um jogo de futebol	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a socialização e a coesão grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	7 90%	Anual	
	Promoção de atividades de Verão	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover o sentido de entreajuda; - Promover momentos de lazer, bem-estar e convívio ao ar livre; - Promover a coesão grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de atividades realizadas; - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação; 	6 29 90%	Agosto (período de fecho para férias do CAOII)	
	LRE						
	RA						

Handwritten signatures and initials in blue ink.

LRE RA CAOII	Arraial Popular	1 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos lúdicos - Promover o convívio entre pessoas apoiadas e colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Quantidade de Colaboradores presentes; - Grau de satisfação 	30 15 95%	Junho
	Almoço de Natal	1 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar momentos de convívio entre as Pessoas Apoiadas, familiares e Colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de pessoas apoiadas participantes no almoço; - Grau de satisfação das Pessoas Servidas 	60 95%	Dezembro
	Colónia de Férias	1 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer e convívio; - Promover a valorização pessoal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	35 95%	Setembro
	Magusto São Martinho	1 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de convívio e culturais 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Pessoas Servidas participantes; - Grau de satisfação 	30 95%	Novembro
Secção desporto/ eventos	Organização e dinamização de uma Concentração de BOCCIA no âmbito do Campeonato Interinstitucional	2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários - Fomentar a participação das Organizações em atividades desportivas e a interação social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Organizações participantes; - Quantidade de participantes no evento; - Grau de satisfação dos participantes 	8 90 95%	Abril/ Maio
		2, 3 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários na comunidade, quebrando barreiras sociais - Promover a inclusão social das Pessoas Servidas - Promover a sustentabilidade financeira 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de participantes da comunidade - Grau de satisfação - Quantidade de Pessoas Servidas participantes - Quantidade de verba angariada 	40 90% 6 150€	Abril
		Organização e participação no VIII Torneio de Sueca da Vários				

<p>Secção desporto/ eventos</p>	<p>Organização e participação nas modalidades de BOCCIA e Pétanca no âmbito dos Jogos Desportivos de Tondela</p>	<p>2, 3 e 4</p>	<p>- Promover a imagem da Vários; - Fomentar a participação das Organizações em atividades desportivas e a interação social; - Promover a sustentabilidade financeira</p>	<p>- Quantidade de Organizações participantes; - Quantidade de participantes no evento; - Grau de satisfação dos participantes; - Quantidade de verba angariada.</p>	<p>10 100 90% 600€</p>	<p>Janeiro a Julho</p>
<p>IV Caminhada Noturna "Vários ao Luar"</p>	<p>2 e 3</p>	<p>- Promover a imagem da Vários; - Promover a sustentabilidade financeira</p>	<p>- Quantidade de participantes da Comunidade; - Quantidade de membros da Organização participantes; - Grau de satisfação dos participantes; - Quantidade de verba angariada.</p>	<p>100 20 90% 400€</p>	<p>24 de maio</p>	
<p>Organização do VII Passeio Solidário de BTT</p>	<p>2 e 3</p>	<p>- Promover a imagem da Vários - Promover a sustentabilidade financeira</p>	<p>- Quantidade de participantes da Comunidade; - Quantidade de membros da Organização participantes; - Grau de satisfação dos participantes; - Quantidade de verba angariada.</p>	<p>130 25 90% 1000€</p>	<p>16 de Junho</p>	



Cofinanciado por:

Secção desporto/ eventos	V Jogos Regionais do Special Olympics Portugal	2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários - Fomentar a participação das Organizações em atividades desportivas e a interação social; 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de membros da Organização participantes; - Quantidade de participantes no evento - Grau de satisfação dos participantes; 	6 70 85%	Junho/ julho
	I Acampamento Desportivo da Vários	2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a prática desportiva/ lúdica; - Promover o convívio e fortalecer laços; - Promover o espírito de equipa e interajuda 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de participantes no evento - Grau de satisfação dos participantes; 	20 95%	Julho
	IV Corrida Solidária da Vários	2 e 3	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários - Promover a sustentabilidade financeira 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de participantes da Comunidade; - Quantidade de membros da Organização participantes; - Grau de satisfação dos participantes; - Quantidade de verba angariada. 	100 25 90% 400€	27 de Outubro
	FICTION Barraquinha de Bebidas	2 e 3	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários - Promover a sustentabilidade financeira 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de membros da Organização participantes; - Quantidade de verba angariada. 	10 1000€	Setembro

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

Secção desporto/ eventos	Participação nas atividades do Special Olympics Portugal/ Internacional (Jogos Mundiais em Abu Dabi)	2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários - Fomentar a participação das Organizações em atividades desportivas e a interação social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Organizações participantes; - Quantidade de participantes no evento; - Grau de satisfação dos participantes. 	4 15 95%	Janeiro a Dezembro Março (Jogos Mundiais)
	I Torneio de Matraquilhos da Vários	2 e 3	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários - Promover a sustentabilidade financeira 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de participantes da Comunidade; - Quantidade de membros da Organização participantes; - Grau de satisfação dos participantes; - Quantidade de verba angariada. 	100 15 90% 150€	Novembro/ Dezembro

INOVAÇÃO						
RESPOSTA SOCIAL/ SERVIÇO	ATIVIDADE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS	CRONOGRAMA
GERAL	BIODANZA	1 e 4	- Promover o bem-estar das pessoas servidas	Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação	10 90%	Anual
	Manutenção do Sistema de Gestão da Qualidade pela EQUASS Assurance	1	- Manter o funcionamento do sistema	- Taxa de cumprimento do plano de trabalho	100%	Anual

NGO
M2
17

		INVESTIMENTOS					
RESPOSTA SOCIAL/SERVIÇO	ATIVIDADE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS	CRONOGRAMA	
GERAL	Manutenção do sistema de HACCP	1	- Obter o certificado do HACCP; - Cumprir normas de higiene e segurança alimentar.	- Cumprimento do plano.	100%	Annual	
	Manutenção do sistema de Higiene e Segurança no Trabalho	1	- Alteração da empresa de prestação de serviços; - Cumprir as normas de higiene e segurança no trabalho	- Cumprimento do Plano; - Aquisição do certificado.	100%	Annual	
	Obtenção do Certificado do IMTT	1	- Renovar o certificado	- Aquisição do Certificado	100%	Outubro	
	Medicina no trabalho	1	- Cumprir a legislação laboral.	- Cumprimento do plano	100%	Annual	
	Manutenção de certificado de desinfestação	1	- Obtenção do certificado de desinfestação.	- Aquisição do certificado	100%	Annual	
	Renovação da Credencial do CASES	1	- Renovar o certificado	- Aquisição de nova credencial	-----	-----	Maio
Organização do V Retiro dos Colaboradores da Vários	1	- Promover a motivação dos colaboradores; - Promover o espírito de equipa e interajuda	- Quantidade de membros da Organização participantes; - Grau de satisfação dos participantes	20	90%	Novembro	

GERAL	Organização do jantar de Natal dos Colaboradores	1	- Promover o convívio entre os colaboradores	- Quantidade de membros da Organização participantes; - Grau de satisfação dos participantes.	25 90%	Dezembro
	Elaboração da Newsletter da Vários	1 e 2	- Promover a imagem da Vários ; - Divulgar as atividades realizadas pela Instituição	- Número de edições; - Quantidade de Entidades/Individualidades	6 90	Bimestral

Data: 30 de Novembro de 2018

A Direção

Maria Nazar Conceição

Abílio R...

Tel.: 232 812 703
Rua João Cardoso, Lt. 13 R/Ch. Posterior
3460-603 TONDELA
www.varios.pt

Isabel Espírito Santo

