

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES

ANO: 2019

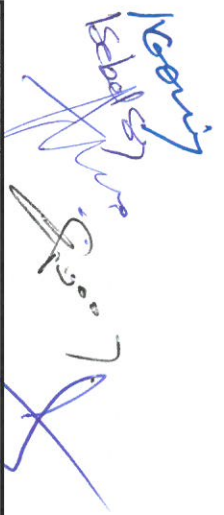
NOTA EXPLICATIVA:

O Plano Anual é constituído por 3 grandes áreas: Atividades Não Correntes, Inovação e Investimentos, nas quais se inserem as atividades. Cada atividade está associada a um ou mais objectivos estratégicos.

Legenda dos objectivos estratégicos:

- 1 – Promoção da qualidade das respostas sociais/serviços
- 2 – Promoção da imagem da Vários
- 3 – Promoção da sustentabilidade da Vários
- 4 – Promoção dos direitos dos Clientes

ATIVIDADES NÃO CORRENTES							
ATIVIDADES PLANEADAS							
RESPOSTA SOCIAL/SERVIÇO	ATIVIDADE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS	VALOR	OBSERVAÇÕES
GERAL	Campanha Pirlampo Mágico 2019	2 e 3	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a sustentabilidade financeira; - Promover a imagem da Vários; - Sensibilizar a comunidade para causas solidárias; 	<ul style="list-style-type: none"> - N.º de postos de venda; - N.º de pirlampos, pin's e outros materiais vendidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 100 2500 300 	<ul style="list-style-type: none"> 100 2500 300 	<ul style="list-style-type: none"> Metas atingidas
	Participação na FICTON 2019: - stand		2 e 3	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários 	<ul style="list-style-type: none"> - Aquisição de stand; - Quantidade de membros da organização que participam 	<ul style="list-style-type: none"> ---- 16 	<ul style="list-style-type: none"> ----



 13/06/2017

CAOI	Elaboração do Jornal da Vários – “A Folha da Vários”	2 e 4	- Promover a participação ativa das pessoas apoiadas na Vários - Promover a imagem da Vários na Comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes; - Número de edições	2 2	2 2	Metas atingidas
	Dia da beleza	2 e 4	Promover o bem estar ea auto estima das pessoas apoiadas na Vários	- Número de jornais distribuídos	150	150	Meta atingida
				- Quantidade de pessoas servidas participantes	20	23	Meta superada
	Ida ao Circo	4	- Promover o contacto com artes circences	- Grau de satisfação das pessoas servidas	100%	100%	Meta atingida
				- Quantidade de pessoas servidas participantes	30	26	Meta não atingida
	Batismo de Voo	4	- Possibilitar a vivência de novas experiências	- Grau de satisfação das pessoas servidas	100%	100%	Meta atingida
				- Quantidade de pessoas servidas participantes	15	22	Meta superada
	Ida à praia	4	- Facultar momentos balneares	- Grau de satisfação das pessoas servidas	100%	100%	Meta atingida
				- Quantidade de pessoas servidas participantes	20	21	Meta superada
	Visita à Feira de S. Mateus	2 e 4	Promover momentos de lazer e culturais	- Grau de satisfação das pessoas servidas	100%	100%	Meta não atingida
				- Quantidade de pessoas servidas participantes	30	28	Meta não atingida
	Ida ao cinema	2, 3, 4	-Promover momentos de lazer	- Grau de satisfação das pessoas servidas	100%	100%	Meta atingida
- Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação das pessoas servidas				30 100%	29 100%	Meta não atingida	

100%
 Sabed
 100%

CAO I	Realização de piqueniques	2, 3	- Promover momentos de lazer	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação das pessoas servidas	30 100%	24 100%	Meta não atingida
	Vista ao Mosteiro da Batalha	4	- Promover momentos culturais facultando o contacto com marcos da História de Portugal	- Quantidade de pessoas servidas participantes	20	21	Meta superada
				- Grau de satisfação das pessoas servidas	100%	100%	Meta atingida
	Visita ao Dino Parque	4	- Promover momentos culturais facultando curiosidades sobre os dinossauros e a evolução da história da terra	- Quantidade de pessoas servidas participantes	20	21	Meta superada
				- Grau de satisfação das pessoas servidas	100%	100%	Meta atingida
	Visita ao Santuário de Fátima	4	- Propiciar momentos culturais de cariz religioso	- Quantidade de pessoas servidas participantes	20	21	Meta superada
				- Grau de satisfação das pessoas servidas	100%	100%	Meta atingida
	Passeio de barco das seis pontos no rio Douro	4	- Proporcionar momentos de lazer e culturais, fomentadno a inclusão social das pessoas servidas	- Quantidade de pessoas servidas participantes	25	24	Meta não atingidas
				- Grau de satisfação das pessoas servidas	100%	100%	Meta atingida
	Comemorações dos Aniversários	4	- Promover o bem estar e satisfação pessoal das pessoas apoiadas	- Quantidade de aniversários celebrados	30	28	Meta não atingida
				- Grau de satisfação das pessoas servidas	100%	100%	Meta atigida
	Magusto de S. Martinho	2, 3	- Promover a momentos culturais de tradição Portuguesa	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	30	27	Meta não atingida

Neerim
15 de Maio 2017
15.05.2017

CAOI	Comemoração de Halloween	4	- Promover momentos de lazer culturais	- Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação das pessoas servidas	30 100%	26 92%	Meta não atingida
	Encontro de famílias	4	- Partilhar ideias e conhecimentos	- Quantidade de significativos participantes	20	10	Meta não atingida
	Rifas	3	- Angariação fundos	- Quantidade de verba angariada	250€	267€	Meta superada
	Loto de Natal	3	- Angariação fundos	- Quantidade de verba angariada	250€	100€	Meta não superada
	Visita a Almeida	4	- Promover momentos culturais, incrementando o conhecimento da História de Portugal	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	25	----	Atividade não executada
				- Grau de satisfação das pessoas servidas	100%	----	Atividade não executada
				- Incrementar as experiências culturais das pessoas servidas	25	----	Atividade não executada
	Visita ao Museu do Ar – Ovar	4	- Incrementar as experiências culturais das pessoas servidas	- Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação das pessoas servidas	25 100%	----	Atividade não executada
	Confecção e elaboração de produtos regionais	3	- Angariar fundos	- Quantidade de verba angariada	250€	772,85€	Meta superada
				- Quantidade de verba angariada	250€	146€	Meta não atingida
Elaboração de artigos e adornos de decoração para venda	3	- Angariar fundos	- Quantidade de empresas/ individualidades contempladas	A designar	70		
			- Promover a imagem da Vários na comunidade				
CAOII	Cantar as Janeiras na Comunidade	2, 3 e 4	- Promover a inclusão social das pessoas apoiadas	- Quantidade de pessoas servidas participantes	15	11	Metas atingidas
			- Angariar fundos para as atividades	- Grau de satisfação com a atividade	95%	100%	
				- Quantidade de verba angariada	300€	1571€	

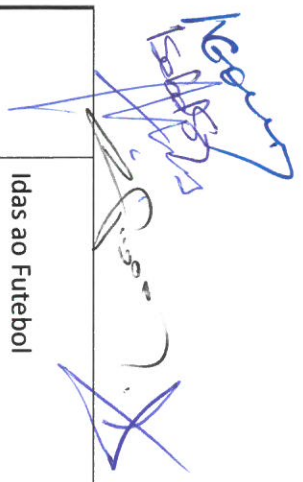
Neary
 [Handwritten signatures and initials]

CAO II	Confeção e elaboração de artigos para venda	2, 3 e 4	-Promover a imagem da Vários na comunidade, -Angariar verba para a aquisição de material	-Número de participações em eventos da comunidade -Quantidade de verba angariada	A designar 150€	3 1032,77€	Metas atingidas
	Rotas Pedestres- Rota dos Caleiros e RotadeLobão da Beira	2 e 3	-Promover momentos lúdico- recreativos, saúde e bem estar; -Promover a participação em atividades na comunidade	-Quantidade de pessoas servidas participantes	12	10	Meta não atingida
				- Grau de satisfação	100%	100%	Metas atingidas
	Folares da Páscoa	1, 2 e 4	-Promover momentos lúdico- recreativos e de contato com as tradições	- Número de rotas	2	2	Metas atingidas
				-Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação com a atividade	10 100%	26 100%	Metas atingidas
	Passeio de bicicleta na ecopista	2 e 4	- Promover a saúde e o bem estar;	- Quantidade de pessoas servidas participantes	4	3	Metas não atingida
				- Grau de satisfação	95%	100%	Meta atingida
	Torneio de Matraquilhos interno	2, 3 e 4	- Fomentar espírito de equipa	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	15	13	Meta não atingida
				- Quantidade de elementos participantes;	8	10	Metas atingidas
	Tarde de escalada	2 e 4	- Promover momentos lúdico – recreativos e bem estar - Promover o convívio entre técnicos e Pessoas servidas	- Grau de satisfação	95%	100%	Metas atingidas
- Quantidade de pessoas servidas participantes;				6	7	Meta atingida	
Intercâmbio com outra instituição	4	- Fomentar momentos de partilha e relacionamentos interpersonais	- Grau de satisfação	95%	100%	Metas atingidas	
			- Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação	7 95%	8 100%	Metas atingidas	

Handwritten signature and date: 15/04/2015

CAO II	Dia da beleza	1 e 4	- Promover o bem estar e a autoestima	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	25	27	Metas atingidas
			- Promover momentos lúdico-recreativos e bem-estar	- Grau de satisfação	95%	100%	
	Ida aos Passadiços do Paiva	1,2,3 e 4	- Promover o convívio entre técnicos e Pessoas Servidas	- N.º de atividades	2	2	Meta atingida
			- Promover a participação das pessoas servidas	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	10	10	
	Organização de um livro de receitas para publicação	1 e 4	- Promover momentos de lazer, bem estar e convívio ao ar livre	- Grau de satisfação	95%	100%	Meta atingida
				- Quantidade de pessoas servidas participantes;	12	20	
	Atividades de verão (idas ao parque, Caminhadas, Churrasco, etc)	2 e 3	- Promover momentos de cultura e lazer	- Grau de satisfação	95%	100%	Metas atingidas
				- Quantidade de pessoas servidas participantes;	15	27	
	Idas ao Teatro	4	- Promover momentos de lazer e de contacto com as tradições	- Grau de satisfação;	95%	100%	Metas atingidas
				- N.º de idas ao teatro	1	2	
	Participação em actividades agrícolas- Descamisada, Vindima, apanha das batatas e debulhar feijão	4	- Promover momentos de lazer	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	25	19	Meta não atingida
				- Grau de satisfação	95%	100%	
Visita à feira de S. Mateus – Viseu	4	- Promover momentos de lazer	- N.º de actividades agrícolas realizadas	4	5	Metas atingidas	
			- Promover a inclusão social	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	25		27
			- Grau de satisfação	95%	100%		

Exposição de presépio na comunidade local	2 e 4	- Promover a participação ativa das pessoas apoiadas na comunidade - Promover a imagem da Vários na comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	12	12	Metas atingidas
			- Grau de satisfação	95%	100%	
Apresentação de peça de teatro do grupo de Expressão Dramática à comunidade	4	- Promover a imagem da Vários na comunidade - Angariar fundos para as atividades - Incrementar a autoestima e a valorização pessoal nas pessoas servidas	- Quantidade de participantes da comunidade presentes	60	340	Metas atingidas
			- Quantidade de peças de teatro apresentadas	1	3	
			- Quantidade de verba angariada	560€	250€	
			- Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação	12 100%	13 100%	
Semana de atividades Natalícias	4	- Promover momentos de lazer e convívio	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	30	30	Metas atingidas
			- Grau de satisfação	95%	100%	
Idas ao Cinema	2 e 4	- Promover momentos de lazer; - Promover a participação em atividades na comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	15	21	Meta Atingida
			- Grau de satisfação	95%	100%	
Dia da Pizza	4	- Promover momentos lúdico-recreativos e bem-estar - Promover oconvívio entre técnicos e Pessoas Servidas	- Numero de idas ao cinema	1	2	Metas atingidas
			- Quantidade de pessoas servidas participantes;	30	30	
Comemoração do Halloween	4	- Promover momentos lúdico-recreativos	- Grau de satisfação	95%	100%	Metas atingidas
			- Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação	28 95%	28 96,4%	
Um dia no Fontelo	4	- Promover momentos de lazer e convívio	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	28	---	Atividade não realizada
			- Grau de satisfação	95%	95%	



RA	Idas ao Futebol	4	- Promover a inclusão social - Estimular a interação com a comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação	2 100%	2 100%	Metas atingidas
	Comemoração dos aniversários	4	- Proporcionar conforto e bem – estar; - Promover a valorização pessoal; - Promover a autoestima	Quantidade de pessoas servidas participantes;	5 5	5 5	Meta atingida
	Idas a restaurantes da comunidade	4	- Promover a inclusão social - Promover a socialização ea coesão grupal	- Número de idas ao restaurante	2	3	Metas superadas
				Quantidade de pessoas servidas participantes;	5	5	
				- Grau de satisfação	80%	100%	
	Bowling & Play Center	1, 2 e 3	- Realizar atividades com outras pessoas de quem gosta - Sentir-se inserido na comunidade - Ter poder de decisão sobre a sua vida	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	5	5	Meta atingida
				- Grau de satisfação	90%	100%	
	Passadiços do Paiva	1 e 4	- Promover momentos de lazer e convívio	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	5	5	Metas atingidas
				- Grau de satisfação	90%	100%	
Atelier de culinária	4	- Promover momentos lúdico recreativos	- Número de refeições	5	---	Atividade não realizada	
			- Quantidade de pessoas servidas participantes;	5	---		
Visita à Feira de S. Mateus	4	- Promover momentos de lazer e culturais	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	5	5	Metas atingidas	
			- Grau de satisfação	90%	100%		

RA	Participaçãoem eventos da comunidade	1, 2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a socialização; - Percecionar elementos do meio ambiente; - Estimular a interação com a comunidade; - Manter o equilíbrio emocional e social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes; - Quantidade de colaboradores participantes - Grau de satisfação 	5	5	Metas atingidas
					3	3	
RA	Decoração Natalícia da Residência Autônoma	1 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar conforto e bem – estar; - Promover a interajuda - Estimular e promover a autoestima - Promover o espírito familiar; 	<ul style="list-style-type: none"> - Grau de satisfação 	5	5	Metas atingidas
					2	2	
LRE	Atividades de Natal –Criação de decoração natalícia para decorar o LRE	1, 2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar conforto e bem estar; - Promover sentimento de pertença; - Promover a coesão grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação 	10	18	Metas superadas
					90%	100%	
LRE	Visualização das Marchas de St.º António	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a inclusão social; - Promover momentos de lazer, bem estar e convívio livre 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação 	10	9	Metas atingidas
					90%	100%	
LRE	Visita à Guarda “Cidade Natal”	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer e convívio 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação 	17	----	Atividade não executada
					90%		
LRE	Visualizar iluminação de Natal de Viseu	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer, bem estar e convívio livre - Manter o equilíbrio mental e social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação 	21	21	Metas atingidas
					90%	100%	

Neeraj
Neeraj
Neeraj


LRE	Decoração dos bolos de aniversário das pessoas apoiadas	4	- Promover conforto e bem estar; - Promover a autoestima	- Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação	29 100%	28 100%	Metas atingidas
	Elaboração de artigos para venda	2 e 3	- Promover a imagem da Vários na comunidade - Angariação de verba para aquisição de material	- Número de peças vendidas	105	105	Meta atingida
				- Quantidade de verba angariada	200€	213,21€	Meta superada
	Visita à Serra da Estrela- Torre	4	- Promover momentos de lazer, bem estar e convívio livre - Manter o equilíbrio mental e social	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	15	7	Meta não atingida
				- Grau de satisfação	90%	100%	Meta Superada
	Realização de um álbum fotográfico anual	4	- Proporcionar conforto e bem estar; - Promover a autoestima; - Promover a valorização pessoal	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	29	29	Metas atingidas
				- Grau de satisfação	100%	100%	
	Parque de diversões Magikland em Penafiel	4	- Promover momentos de lazer, bem estar e convívio livre; - Manter o equilíbrio mental e social	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	12	-----	Atividade não executada
				- Grau de satisfação	90%		
	Passeio de barco no Rio Douro	4	- Promover momentos de lazer, bem estar e convívio livre; - Manter o equilíbrio mental e social	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	8	-----	Atividade não executada
- Grau de satisfação				90%			
Viagem a Fuentes de Onoro (Espanha)	4	- Promover momentos de lazer, bem estar e convívio livre; - Manter o equilíbrio mental e social	- Quantidade de pessoas servidas participantes;	12	-----	Atividade não executada	
			- Grau de satisfação	90%			

LRE	Visita aos chapéus de Águeda	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer, bem estar e convívio livre; - Manter o equilíbrio mental e social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação 	5 100%	8 100%	Meta atingida
	Mercado Medieval de Vouzela	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer, bem estar e convívio livre; - Manter o equilíbrio mental e social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação 	10 90%	8 100%	Metas atingidas
LRE RA	Visitas à FICTON	4	- Promover a inclusão social	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação 	11 80%	12 100%	Metas atingidas
	Visita ao Santuário de Fátima	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a inclusão social; - Promover o sentimento de pertença 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação 	16 90%	17 100%	Metas atingidas
	Visita ao Museu da Cera	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer, bem estar e convívio livre; - Manter o equilíbrio mental e social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação 	7 90%	7 100%	Metas atingidas
	Vista às Grutas de Mira D'Aire	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos de lazer, bem estar e convívio livre; - Manter o equilíbrio mental e social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas apoiadas participantes; - Grau de satisfação 	7 90%	7 100%	Metas atingidas
	Promoção de atividades de Verão	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a coesão grupal - Promover o sentido de entreajuda - Promover momentos de lazer, bem estar e convívio livre 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes; - Número de atividades realizadas - Grau de satisfação 	29 6 90%	32 8 100%	Metas superadas

Neon
5/2/2019

LRE RA CAOII	Visita ao Santuário da Nossa Sra. dos Remédios em Lamego	4	- Promover momentos de lazer, bem estar e convívio livre;	- Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação	7 90%	8 100%	Metas superadas
	Ida ao Estádio do dragão assistir a um jogo de futebol	4	- Promover a coesão grupal - Promover o sentido de entreaajuda - Promover momentos de lazer, bem estar e convívio livre	- Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação	29 90%	32 100%	Metas superadas
	Dia da beleza e bem estar	4	- Promover a valorização pessoal - Promover o bem estar e autoestima	- Quantidade de atividades realizadas; - Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação	3 29 90%	3 28 100%	Metas atingidas
	Participação em caminhadas promovidas pelas Associações Locais	4	- Promover a inclusão social; - Manter o equilíbrio mental e social - Promover a saúde e um estilo de vida ativo;	- Nº de caminhadas; - Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação	4 8 90%	7 8 100%	Metas superadas
LRE RA CAOII	Almoço de Natal	2 e 4	- Promover momentos de convívio entre pessoas apoiadas, familiares e colaboradores	- Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação	60 95%	67 100%	Meta atingida
	Magusto	2 e 4	- Promover momentos de convívio e culturais;	- Quantidade de pessoas servidas participantes; - Grau de satisfação	30 95%	35 100%	Meta atingida
	Colônia de férias 2019	4	- Promover momentos de lazer e convívio	- Quantidade de pessoas da comunidade participantes; - Grau de satisfação	35 95%	32 96,88%	Meta não atingida

LRE RA CAOII	Arraial Popular	4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover momentos lúdicos, - Promover o convívio entre pessoas apoiadas e colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes; - Quantidade de colaboradores participantes; - Grau de satisfação 	30	37	Meta atingida
	Organização e dinamização de uma concentração de BOCCIA no âmbito do campeonato interinstitucional	2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários - Fomentar a participação das organizações em atividades desportivas e interação social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de organizações participantes - Quantidade de participantes no evento - Grau de Satisfação dos participantes 	8	11	Meta superada
Secção Desporto / Eventos	Organização do V Festival de Desporto no âmbito do Special Olympics	2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários; - Fomentar a participação das Organizações em atividades desportivas e a interação social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Organizações participantes; - Quantidade de participantes no Evento - Grau de Satisfação dos participantes 	6	10	Metas superada
	IV Corrida Solidária SPMAQ	2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários; - Promover a sustentabilidade financeira 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de participantes da comunidade; - Quantidade de membros da organização participantes; - Grau de satisfação dos participantes; - Quantidade de verba angariada 	100	289	Metas superada
	Organização e dinamização das modalidades de BOCCIA e PETANCA no âmbito dos Jogos Desportivos de Tondela	2, 3 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários; - Fomentar a participação das Organizações em actividades desportivas e a interação social; - Promover a sustentabilidade financeira 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de Organizações participantes; - Quantidade de participantes no evento; - Quantidade de verba angariada - Grau de satisfação 	10	12	Metas atingidas
					15	17	100%
					95%	100%	
					90	95	100%
					95%	99%	
					25	33	98%
					90%	98%	
					400€	2500€	
					100	289	
					100	177	
					600€	991€	
					90%	---	



Secção Desporto / Eventos	Organização do VIII Passeio Solidário de BTT	2 e 3	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários; - Promover a sustentabilidade financeira 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de participantes da comunidade; - Quantidade de membros da Organização participantes; - Quantidade de verba angariada 	130 25 1500€	154 39 3376,63€	Metas superadas
	V Retiro dos colaboradores	1	<ul style="list-style-type: none"> - Promover o espírito de equipa e interajuda; - Promover a motivação dos colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de colaboradores participantes; - Grau de Satisfação 	30 90%	--- ---	Atividade não realizada
	Organização e participação no VIII Torneio de Sueca da Vários	2, 3 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários na comunidade; - Promover a inclusão das Pessoas Servidas; - Promover a sustentabilidade financeira 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de participantes da comunidade - Quantidade de membros da Organização participantes - Grau de satisfação - Quantidade de Pessoas Servidas participantes - Quantidade de verba angariada 	40 90% 6 150€	50 100% 6 284€	Metas superadas
	IV Caminhada Noturna "Vários ao Luar"	2 e 3	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a imagem da Vários; - Promover a sustentabilidade financeira 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de participantes da comunidade - Quantidade de membros da Organização participantes - Grau de satisfação - Quantidade de Pessoas Servidas participantes - Quantidade de verba angariada 	130 25 90% 1000€	234 40 100% 840€	Metas superadas
	I Acampamento Desportivo da Vários	2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a prática desportiva/ lúdica - Promover o convívio e fortalecer laços - Promover o espírito de equipa e interajuda 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de participantes no evento - Grau de satisfação dos participantes 	20 95%	36 100%	Meta superada

Manoel
15/27

Secção Desporto / Eventos	FICTON Barraquinha de bebidas	2 e 3	- Promover a imagem da Vários ; - Promover a sustentabilidade financeira	- Quantidade de membros da Organização participantes - Grau de satisfação dos participantes	15 1000€	16 1017€	Meta superada
	Participação nas atividades do Special Olympics Portugal/ MundialisemAbu Dhabi)	2 e 4	- Promover a imagem da Vários ; - Fomentar a participação das Organizações desportivas e a interação social	- Quantidade de membros da Organização participantes - Quantidade de Pessoas Servidas participantes - Grau de satisfação dos participantes	4 15 95%	5 16 99%	Meta superada
	I Torneio de Matraquilhos da Vários	2 e 3	- Promover a imagem da Vários ; - Promover a sustentabilidade financeira	- Quantidade de participantes da comunidade - Quantidade de membros da Organização participantes - Grau de satisfação - Quantidade de Pessoas Servidas participantes	100 15 90%	-----	Atividade não realizada

ATIVIDADES NÃO PLANEADAS

RESPOSTA SOCIAL/ SERVIÇO	ATIVIDADE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS	VALOR	OBSERVAÇÕES
CAOI	Comemoração do dia de S.Valentim – Apresentação da peça de Teatro de Sombras “Amor Monstro”	1 e 4	- Brindar as pessoas servidas com atividade surpresa celebrativa do dia de S. Valentim	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	29 100%	29 100%	Meta atingida
	Visualização do desfile Carnaval	1 e 4	- Tomar parte em festividades culturais populares na comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	21 100%	21 100%	Meta atingida

Handwritten signature and scribbles in blue ink at the top right of the page.

CAOI	Sessão de Animação/ Espetáculo de Animação Mágico, malabarista	1 e 4	- Promover momentos lúdicos e recreativos vivenciando novas dinâmicas de animação	- Quantidade de pessoas servidas participantes	21	21	Meta atingida
	Espetáculo de Musica e Poemas com Daniel Completo (no âmbito da Festa do Livro e da leitura) na Biblioteca Municipal de Tondela	1 e 4	- Promover a inclusão social participando em eventos na comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes	10	10	Meta atingida
	“João e o livro encantado” e “O Coelho Pimpão” na Biblioteca Municipal Tomás Ribeiro	1 e 4	- Promover a inclusão social das pessoas servidas pela participação em eventos de cariz cultural na comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes	5	5	Meta atingida
	“Filmus” na ACERT	1 e 4	- Promover a inclusão social participando em eventos culturais na comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes	26	26	Meta atingida
Visita de autor, Carlos Canhoto (no âmbito da Festa di livro e da leitura) na Biblioteca Municipal de Tondela	1 e 4	- Promover a inclusão social participando em eventos na comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes	5	5	Meta atingida	
Atelier de cozinha – confecção de pão doce com D. Susana	1 e 4	- Promover a patilha de experiências culinárias	- Quantidade de pessoas servidas participantes	3	3	Meta atingida	
A “árvore generosa” pela Escola Profissional de Tondela (no âmbito da Festa do Livro e da leitura) na Biblioteca Municipal de Tondela	1 e 4	- Promover a inclusão social participando em eventos na comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes	10	10	Meta atingida	

CAOI	Peça de teatro "Lobo à Porta" do grupo Na Xina Lua, na ACERT	1 e 4	- Promover a participação das pessoas apoiadas nas atividades da comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes	28	28	Meta atingida
	Visita ao CAO I de jovens da Associação de Autistas de Viseu	1 e 4	- Promover a troca de experiências e contacto com públicos de outras instituições	- Quantidade de pessoas servidas participantes	30	28	Meta não atingida
CAO II	Comboio de Natal	1 e 4	- Promover a participação das pessoas apoiadas nas atividades da comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes	30	27	Meta não atingida
	Participação em atividade do Grupo de Auto Representantes	1 e 4	Promover a Inclusão Social e a participação ativa nas atividades da Cooperativa	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	9 95%	9 100%	Meta atingida
	Visualização do desfile decarnaval das escolas	1 e 4	- Promover atividades culturais e recreativas	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	30 95%	30 100%	Meta atingida
	Participação num almoço na EPT para a realização de uma PAP do curso de restauração cozinha/ mesa e bar	1 e 4	- Fomentar a Inclusão Social e a participação ativa na comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	10 95%	10 100%	Meta atingida
	Dia da Amizade – realização de artigos para o dia de S.Valentim	1 e 4	- Promover atividades culturais e recreativas - Fomentar o espírito de grupo	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	29 95%	29 100%	Meta atingida
	Torneio de BOCCIA	1 e 4	- Promover atividades recreativas e lazer - Fomentar o espírito de grupo	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	23 95%	23 100%	Meta atingida

	Participação num Espetáculo de Animação Mágico/Malabarista	1 e 4	- Promover atividades culturais e recreativas na comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	30 95%	30 100%	Meta atingida
	Participação no Evento Multióticicas	1 e 4	- Promover a Inclusão Social e a participação ativa nas atividades da Cooperativa	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	30 95%	30 100%	Meta atingida
	Realização de Prémios de Boccia e Elaboração de Lembranças para os árbitros de Viseu	1 e 4	- Promover a Inclusão Social e a participação ativa na comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	4 95%	4 100%	Meta atingida
	Idas à Feira Semanal	1, 2 e 4	- Promover atividades culturais e recreativas	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	15 95%	15 100%	Meta atingida
CAO II	Participação nas Jornadas Desportivas do CAO1	1, 2 e 4	- Promover a Inclusão Social - Promover a participação em atividades desportivas	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	15 95%	15 100%	Meta atingida
	Torneio de Setas	1, 2 e 4	- Promover atividades recreativas e lazer - Fomentar o espírito de grupo	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	7 95%	7 100%	Meta atingida
	Participação na tarde Interativa do CLAS de Carregal do Sal	1, 2 e 4	Promover atividades culturais e recreativas	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	5 95%	5 100%	Meta atingida
	Tarde Interativa com ATL do Município – Boccia e Dança	1, 2 e 4	- Promover a Inclusão Social - Promover a participação em atividades desportiva	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	22 95%	22 100%	Meta atingida

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number '2'.

CAO II	Workshop de culinária com ATL do Rabiscos	1, 2 e 4	- Promover a Inclusão Social - Promover a partilha de experiências e conhecimentos com a comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	4 95%	4 100%	Meta atingida
	Participação no II Sarau de Tarouca	1, 2 e 4	- Promover a Inclusão Social - Promover a participação em atividades na comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	7 95%	7 100%	Meta atingida
RA	Abertura e encerramento dos Jogos Desportivos	1, 2 e 4	- Promover o sentido de pertença; - Promover a valorização pessoal	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes	---	3	Meta atingida
	BTT da Vários	1, 2 e 4	- Promover o sentido de pertença; - Promover a valorização pessoal	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes	---	2	Meta atingida
	V Jogos Regionais do Special Olympics	1, 2 e 4	- Promover o sentido de pertença; - Promover a valorização pessoal	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes	---	3	Meta atingida
	Refeições confeccionadas na Residência Autónoma	1, 2 e 4	- Promover o sentido de pertença; - Promover a valorização pessoal	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes	----	5	Meta atingida

RA	Atividade Lúdica	1, 2 e 4	- Promover o sentido de pertença; - Promover a valorização pessoal	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes	----	5	Meta atingida
	Caminhada Noturna da Vários	1, 2 e 4	- Promover o sentido de pertença; - Promover a valorização pessoal	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes	----	5	Meta atingida
	Ida à Missa	1, 2 e 4	- Promover o sentido de pertença; - Promover a valorização pessoal	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes	----	5	Meta atingida
	Visita Pascal	1, 2 e 4	- Tomar parte em festividades de cariz religioso promovendo a inclusão social	- Quantidade de pessoas servidas participantes	----	2	Meta atingida
	Saídas pela comunidade	1, 2 e 4	- Promover o sentido de pertença; - Promover a valorização pessoal	- Quantidade de pessoas servidas participantes	----	5	Meta atingida
LRE	Caminhadas na comunidade	1, 2 e 4	- Promover momentos de lazer, bem estar e convívio ao ar livre - Manter o equilíbrio mental e social	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	29 100%	29 100%	Metas atingidas
	Ida ao Futebol	1, 2 e 4	- Fomentar a inclusão social; - Promover momentos lúdico - recreativos	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	1 90%	1 100%	Metas atingidas



	Apio na organização do VII Passeio Solidário BTT	1, 2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover o mento de trabalho em equipa - Promover a inclusão social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas apoiadas participantes 	3	3	Meta atingida
	Caminhada Noturna	1, 2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular a prática de exercício físico promovendo a inclusão social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas apoiadas participantes 	7	7	Meta atingida
	Visita Pascal	1, 2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Tomar parte em festividades de cariz religioso promovendo a inclusão social 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação 	5	12 100%	Metas atingidas
	Ida a restaurantes da comunidade	1,2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a inclusão social - Promover a socialização e a coesão grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes - Numero de idas ao restaurante - Grau de satisfação 	5	12 2 100%	Metas atingidas
	Compras em Viseu	1, 2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a inclusão social - Fomentar o empowerment 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes 	5	5	Meta atingida
	Filmus na ACERT	1, 2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a inclusão social pela participação em eventos de cariz cultural 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação 	7	7 100%	Metas atingidas
	Atividades agrícolas – sementeira e apanha de batatas, vindimas,	1, 2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a inclusão social pela participação em atividades respeitantes aos hábitos e costumes das pessoas servidas 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação 	8	9 100%	Metas atingidas
	Apanha de laranjas	1, 2 e 4	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a participação ativa das pessoas servidas 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação 	7	7 100%	Metas atingidas

LRE

LRE	AVD's na cozinha pedagógica da <i>Vários</i>	1, 2 e 4	- Promover o sentimento de trabalho em equipa	- Quantidade de pessoas servidas participantes	4	4	Meta atingida
	Concentração de Petanca no âmbito dos XXI Jogos Desportivos do concelho de Tondela	1, 2 e 4	- Promover a inclusão social através da prática do desporto	- Quantidade de pessoas servidas participantes	8	8	Meta atingida
	Cerimónia de abertura dos XXI Jogos Desportivos do Concelho de Tondela	1, 2 e 4	- Promover a inclusão social através da participação em eventos de cariz desportivo na comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes	4	4	Meta atingida
	Preparação para o lanche do Torneio da Sueca	1, 2 e 4	- Promover a participação ativa das pessoas servidas	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	4 90%	4 100%	Metas atingidas
	VIII Torneio da Sueca	1, 2 e 4	- Promover a inclusão social participando em atividades com pessoas da comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	4 100%	4 100%	Metas atingidas
	Celebração do Dia da Mãe	1, 2 e 4	- Promover a inclusão social pela celebração de datas festivas de cariz cultural	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes	8	8	Meta atingida
	Idas à Missa	1, 2 e 4	- Tomar parte em festividades de cariz religioso promovendo a inclusão	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	18 100%	18 100%	Metas atingidas
	Visita Capela Sant'Ana – Dia dos Avós	1, 2 e 4	- Promover a inclusão social pela celebração de datas festivas de cariz cultural/ religioso	- Quantidade de pessoas servidas participantes	3	3	Meta atingida

Handwritten signatures and initials in blue ink.

LRE	Cãominhada	1, 2 e 4	- Promover a inclusão social e o respeito pelos animais	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	7 100%	7 100%	Metas atingidas
	Passadiços do Paiva	1, 2 e 4	- Promover momentos de lazer e convívio	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	5 90%	12 100%	Metas atingidas
	Visita a Vouzela	1, 2 e 4	- Promover momentos de lazer e convívio	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	5 90%	5 100%	Metas atingidas
	Desfile dos carros dos Bombeiros Voluntário de Tondela	1, 2 e 4	- Promover a inclusão social pela celebração de datas festivas de cariz cultural	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	21 90%	21 100%	Metas atingidas
	Ida à Festa S. Simão	1, 2 e 4	- Promover momentos de lazer e convívio - Manter o equilíbrio mental e social	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	7 100%	7 100%	Metas atingidas
	Visita a Gouveia	1, 2 e 4	- Promover momentos de lazer e socioculturais	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes	3	3	Meta atingida
	Reciclagem de papel	1, 2 e 4	- Promover a participação ativa das pessoas servidas	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	5 90%	5 100%	Metas atingidas
	Lavagens das carrinhas	1, 2 e 4	- Promover a participação ativa das pessoas servidas	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	4 90%	4 100%	Metas atingidas
	Confeção de sobremesas - BTT	1, 2 e 4	- Promover o sentimento de trabalho em equipa	- Quantidade de pessoas servidas participantes	5	5	Meta atingida
	Apoio à Corrida da Vários	1, 2 e 4	- Promover a inclusão social participando em atividades com pessoas da comunidade	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	3 90%	3 100%	Metas atingidas

LRE	Carvalhadas de Videmoinhos	1, 2 e 4	- Promover a inclusão social tomando parte em efemérides de cariz cultural	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes	7	7	Meta atingida
	ASSOL FEST	1, 2 e 4	- Promover a inclusão das pessoas apoiadas pela ASSOL na comunidade	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes	1	1	Meta atingida
	Jantar de encerramento do ano letivo 2018/ 2019	1, 2 e 4	- Fomentar a inclusão pessoal e o sentimento de pertença	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes	1	1	Meta atingida
	Jantar Convívio da Escola Profissional de Tondela	1, 2 e 4	Fomentar a inclusão pessoal e o sentimento de pertença	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes	1	1	Meta atingida
	Encontro de Formandos e almoço de Natal das pessoas apoiadas em GÁPRIC	1, 2 e 4	- Promover a cultura e momentos de convívio com os restantes colegas	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes	1	1	Meta atingida
	Visita a Mortágua "Cidade Natal"	1, 2 e 4	- Promover momentos de lazer e convívio	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes - Grau de satisfação	14 90%	14 100%	Meta atingida
	Elaboração de doces de Natal	1, 2 e 4	- Promover a inclusão social e o sentimento de pertença através das tradições de Natal	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes - Grau de satisfação	7 90%	7 100%	Meta atingida
	Visita ao museu do Quartzo	1, 2 e 4	- Promover o gosto por experiências de cariz cultural	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes - Grau de satisfação	11 90%	11 100%	Meta atingida
	Visita ao maior Pai Natal do Mundo	1, 2 e 4	- Promover a inclusão social através da participação	- Quantidade de pessoas apoiadas participantes - Grau de satisfação	12 90%	12 100%	Meta atingida

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Secção Desporto / Eventos	III Meia Maratona do Dão	1 e 4	- Angariação de fundos para atividades; - Promover a inclusão social;	- Quantidade de participantes; - Quantidade de verba angariada	---	20 2500€	Meta Superada
CAOI RA	Oficina do conhecimento – manobra de Heimlich	1 e 4	- Promover o acesso e a literacia em saúde a pessoas em situação de vulnerabilidade social	- Quantidade de pessoas servidas participantes	3	3	Meta atingida
CAOI CAOII RA	Lanche intercultural promovido pela EAPN	1 e 4	- Promover o intercâmbio cultural através da gastronomia	- Quantidade de pessoas servidas participantes	8	8	Meta atingida

INOVAÇÃO

ATIVIDADES PLANEADAS

RESPOSTA SOCIAL/ SERVIÇO	ACTIVIDADE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS	VALOR	OBSERVAÇÕES
Geral	Manutenção do Sistema de Gestão da Qualidade pela EQUASS Assurance	1	- Manter o funcionamento do sistema	- Taxa de cumprimento do plano de trabalho	100%	Sim	Meta atingida
	BIODANZA	1 e 4	- Promover o bem estar das pessoas servidas	- Quantidade de pessoas servidas participantes - Grau de satisfação	10 90%	-----	Meta não atingida

INVESTIMENTOS

ATIVIDADES PLANEADAS

RESPOSTA SOCIAL/SERVIÇO	ACTIVIDADE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS	VALOR	OBSERVAÇÕES
Geral	Manutenção do sistema de HACCP	1	- Obter o certificado do HACCP; - Cumprir normas de higiene e segurança alimentar.	- Obter o certificado do HACCP - Cumprir normas de higiene e segurança alimentar	100%	----	Meta atingida
	Manutenção do Sistema de Higiene e Segurança no Trabalho	1	- Cumprir das normas de higiene e segurança no trabalho	- Cumprimento do Plano - Aquisição do certificado	100%	Certificado adquirido	Meta atingida
	Medicina no trabalho	1	- Cumprir a legislação laboral;	- Cumprimento do plano	100%	100%	Meta atingida
	Manutenção de certificado de desinfestação	1	- Obtenção do certificado de desinfestação.	- Aquisição do certificado	100%	100%	Meta atingida
	Renovação da Credencial do CASES	1	- Renovar o certificado	- Aquisição de nova credencial	-----	Sim	Meta atingida
	V Retiro dos colaboradores da Vários	1	- Promover a motivação dos colaboradores; - Promover o espírito de equipa e interajuda	- Quantidade colaboradores; - Grau de satisfação	20 90%	----	Atividade não realizada
Jantar de Natal	1	- Promover o convívio entre colaboradores	- Quantidade colaboradores	25	25	Meta atingida	

Handwritten signatures and initials in blue ink.

ATIVIDADES NÃO PLANEADAS							
RESPOSTA SOCIAL/SERVIÇO	ACTIVIDADE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS	VALOR	OBSERVAÇÕES
Geral							

Data: 30 de junho de 2020

Direção

